La Voix du Barman

#053 Gratuit

La petite main de l'Economie !

TIRÉ À 6000 EXEMPLAIRES

LES AWARDS 2020

La Nuit du Barman

RETOUR SUR UNE 1ÈRE EDITION TOUT-FEU, TOUT-FLAMME

- LES GAGNANTS
- LES INVITÉS
- LES PARTENAIRES
- LES TÉMOIGNAGES
- GALERIE PHOTOS

CHAN 2021
PROGRAMME INTÉGRAL DES DIFFUSIONS DANS LES BARS

CGA/OPSTAC
POUR LA SÉCURITÉ DES BARMEN SUR LES PSA

Interview : Hervé Nana
Le payement électronique va sécuriser les barmen

#Numéro 53 GRATUIT

SN1219102020

www.lavoixdubarman.com

FONDATION FU'A TOULA KADJI DEFOSSO

K.D.F

FONDATION.

SOLIDARITÉ SOCIALE POUR UN CAMEROUN DE VALEUR ET DE QUALITÉ.

iboga

NOTRE PATRIMOINE,
C'EST VOUS !

50 000 000 FCFA
EN SOUTIEN AUX POPULATIONS DES RÉGIONS EN DIFFICULTÉ.
OFFERTS PAR LA FONDATION KADJI DEFOSSO

Kadji-Beer
PRODUCT OF CAMEROON
BLONDE
PILSNER

UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES
CRÉATIVITÉ - INTÉGRITÉ - COURAGE
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE
ISO 9001

CONSOMMATION INTERDITE AUX MOINS DE 21 ANS.

www.sa-ucb.com

CAMEROUNAISE ET FIERE DE L'ETRE !

Votre Magazine la Voix du Barman

Maintenant
Online !



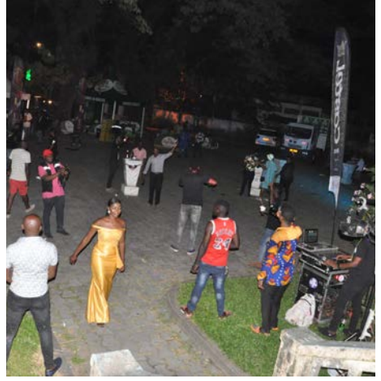
Abonnez-vous à
notre chaine
YOUTUBE
La Voix du Barman

La Voix du Barman est un guide crée en 2008 qui sert de liaison entre les exploitants de débits de boissons du Cameroun et de la sous région Afrique Centrale. Bras séculier du Syndicat National des Débits de Boissons et Bars du Cameroun (SYNDEBARCAM) qui a pour mission d'informer et de sensibiliser le grand public, les exploitants de débits de boissons sur la règlementation en vigueur, les droits et devoirs de l'activité afin de professionnaliser ce secteur d'activité qui se trouve être la "La petite main de l'économie".

www.lavoixdubarman.com

La Nuit du Barman : Merci aux partenaires































LES AWARDS 2020

1ERE EDITION

Sommaire

Evénement

P. 12. Notre motivation
Les catégories

Sur le terrain

P. 11. Le Syndebarcam sensibilise les barmen

P. 12. Explosion dans les bars
Le préfet du Mfoundi et le Syndebarcam en démineurs.

P. 17. Campagne de sensibilisation

Rencontre avec...

P. 15. Arlette IPEM
Directrice Marketing et commercial de EASYTECH Consulting

Action syndicale

P. 18. Non à une nouvelle hausse du prix de la bière en 2020

P. 21. Le paiement électronique va sécuriser le barman

Culture

P. 23. L'Etat doit arbitrer entre la Sonacam et les barmen

Sport

P. 25. Diego Maradona : une légende de meurt pas

P. 26. Guinness Super League



n°51 la voix du barman
www.lavoixdubarman.com





Et voici... *La Nuit du Barman*



Pour la première fois au Cameroun, et peut-être en Afrique, les exploitants des débits de boisson et tous les travailleurs de ce secteur d'activité auront leur soirée. Serveuses, Portiers, disck-joker (Dj), Directeur de bars et de snacks, caissière, seront à l'honneur le 20 décembre prochain à la salle des fêtes d'Akwa à Douala, au cours d'une soirée pendant laquelle ces travailleurs de la nuit, ainsi que leurs patrons dont les bars et snacks les plus beaux, les plus propres, les plus grands, les plus hightech seront également distingués. Entre strass et paillettes, les patrons des bars, snacks et vente à emporter troqueront leurs tenues de services contre les costumes, redingotes, robes de soirées et graviront les marches de la salle des fêtes d'Akwa pour une soirée glamour riche en couleur, en honneurs, en distinctions. Oui ce sera leur soirée. Ce seront eux les rois et les reines. Ce sera une grande première. Ce sera La nuit du Barman.

Concept inédit et idée du magazine La Voix du Barman produit par l'agence événementielle NH-SHOW – BIZ, La Nuit du Barman est la première cérémonie du genre au Cameroun et dans la sous-région, qui récompense les acteurs de la filière brassicole, les opérateurs économiques et organisations privées, publiques et/ou parapubliques œuvrant dans ce secteur. C'est aussi l'occasion d'encourager l'esprit d'entreprenariat et le sens de la responsabilité et la créativité des exploitants et acteurs connexes qui donnent de leur énergie au quotidien pour apporter joie et gaieté dans les cœurs.

La Nuit du Barman est ainsi l'occasion de célébrer la vie, mais aussi le 5è anniversaire du magazine gratuit et mensuel La Voix du Barman qui fait son bout de chemin tout en renforçant ce positionnement initial qui le présente à juste titre comme la « petite main de l'économie ». Premier gratuit spécialisé dans le secteur des débits de boissons au Cameroun, La voix du Barman a souhaité célébrer son 5è anniversaire avec tous les acteurs du secteur d'activité de boisson au Cameroun et particulièrement dans la ville de Douala en primant les plus vaillants et les plus ambitieux.

A l'origine de cette distinction, La Voix du Barman porte parole reconnu des barmen au Cameroun a fait un constat selon lequel les exploitants des débits de boisson sont les acteurs du secteur de l'industrie brassicole les moins valorisés sur le triangle National. Le barman est le dernier maillon de la chaine de distribution des produits brassicole. Il est le trait d'union entre les entreprises brassicoles et les consommateurs. Il est donc essentiel pour l'écoulement des produits donc il se doit d'être reconnu et récompensé pour les efforts fournis permettant aux différentes entreprises Brassicoles d'atteindre leurs objectifs en fin d'année.

Cette cérémonie permettra aux barmen de se sentir honoré par ces partenaires quotidiens que sont les sociétés brassicoles et importateurs de vin et spiritueux. Elle permettra de valoriser les débits de boissons et de mettre l'accent sur la conception d'un PDV, sur les toilettes, l'hygiène, l'entretien, très souvent négligés. Ainsi, La Nuit du Barman se veut être le catalyseur qui va donner un souffle nouveau aux débits de boisson. C'est un nouveau départ.

Hervé Nana
Le Barman en Chef

La Voix du Barman est un guide crée en 2008 qui sert de liaison entre les exploitants de débits de boissons du Cameroun et de la sous région Afrique Centrale. Bras séculier du Syndicat National des Débits de Boissons et Bars du Cameroun (**SYNDEBARCAM**) qui a pour mission d'informer et de sensibiliser le grand public, les exploitants de débits de boissons sur la règlementation en vigueur, les droits et devoirs de l'activité afin de professionnaliser ce secteur d'activité qui se trouve être la "**La petite main de l'économie**".

Sous sa formule papier et en ligne, ce magazine mensuel s'inscrit dans une démarche citoyenne qui va bien au-delà des frontières camerounaises pour permettre un partenariat gagnant gagnant entre les divers acteurs de la fillière brassicole. Tiré à plus de 6000 exemplaires, ce support créer des opportunités diverses et permet aux annonceurs et opérateurs économiques de toucher des cibles bien identifiées pour faire passer le bon message.

Il est distribué gratuitement sur l'étendue du territoire National, aux barmen, clients et autres...La Voix du Barman est une idée originale de l'agence NH-SHOWBIZ spécialisée dans l'événementiel et le marketing.

Yes

Payez avant d'être bien servis
avec Orange Money.
Votre facture remboursée jusqu'à 100%

#150*4#

Orange Money
Plus simple, plus proche, plus sûr

orange.cm

orange™

Le Syndebarcam sensibilise les barmen

En plus d'appeler les barmen au respect des textes qui encadrent leur activité, le syndicat souhaite également une bonne collaboration avec les Fmo.



Le Syndicat national des bars et débits de boissons du Cameroun (Syndebarcam) est sur le terrain. La campagne lancée par le syndicat nouvellement créé vise à sensibiliser et recenser les bars et autres débits de boissons de la région du Littoral. Cette campagne qui se veut nationale va se poursuivre sur toute l'étendue du territoire national. Mais, l'opération a été lancée par Douala, capitale économique, par l'arrondissement de Douala 5ème pour une durée d'un mois. D'après les membres du Syndebarcam sur le terrain, la sensibilisation porte entre autre sur l'importance d'une collaboration franche et sincère avec les Forces de maintien de l'ordre (Fmo) ; sur l'importance d'afficher dans leurs débits de boissons, les numéros utiles des brigades de gendarmerie ou des commissariats de police afin de pouvoir facilement les contacter en cas de besoin.

Le cadre réglementaire qui encadre la création et l'exploitation des débits de boissons est également rappelé aux barmen. « Un accent est mis sur le respect de l'article 348 du Code pénal camerounais sur l'interdiction de la vente d'alcool aux mineurs et aux élèves en tenue de classe. Le Syndebarcam a pris ses responsabilité et interpelle les pratiquant de cette activité à respecter le la loi qui régie la création et l'exploitation des débits de boissons », explique Cédric Ekamou. La campagne va durer six mois dans la capitale économique, à raison d'un mois par arrondissement. Et après le Littoral, d'autres régions vont suivre.
La campagne se déroule en plusieurs étapes. D'abord l'affichage des autocollants pour sensibiliser sur l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs et aux élèves en tenue de classe, ainsi que sur le respect des règles régissant l'activité ; puis la partie digitale et média Tv, bien qu'elle nécessité d'importants moyens financiers. Les spots de sensibilisation sont disponibles, mais attendent d'être montés faute de moyens. Pour l'heure, une seule société brassicole accompagne l'initiative. Seule Guinness Cameroon Sa a offert 10 000 autocollants. Rien de plus. En tant que partenaires, les responsables du Syndebarcam pour qui les barmen sont des partenaires des sociétés brassicoles attendent un accompagnement beaucoup plus consistant et multiforme.

Blaise Deumo

Explosion dans les bars

Le préfet du Mfoundi et le Syndebarcam en démineurs

Suite aux détonations répétées dans les débits de boissons, les deux parties ont trouvé des solutions pour sécuriser ces milieux grandement fréquentés.



Trois explosions, des dégâts matériels, aucune perte en vie humaine. Le bilan qui peut être dressé à la suite des déflagrations des engins explosifs de fabrication artisanale n'est certes pas réjouissant. En plus des dégâts matériels, ces détonations qui se succèdent dans les bars et snacks de la capitale du Cameroun créées petit à petit, une psychose au sein de la population. La situation préoccupante n'a pas laissé indifférente les responsables du Syndicat national des débits de boissons et bars du Cameroun (Syndebarcam) de la région du Centre.

« Au lendemain de la troisième explosion d'une bombe artisanale dans le département du Mfoundi dont le chef lieu est Yaoundé, nous avons saisi le préfet à l'effet de lui faire des proposition clairement détaillées pour garantir la sécurité dans les débits de boisson de la région du Centre en particulier et de toutes les autres régions du Cameroun en général », explique le Coordonnateur du Syndebarcam pour le Centre, M. Ebode. Suite à ces propositions, sur convocation de l'autorité administrative, les responsables syndicaux du Syndebarcam ont eu une séance de travail avec le préfet, au cours de laquelle les propositions ont été davantage détaillées, afin de lutter contre ces explosions dans ces lieux de grande fréquentation. Le préfet a salué l'attitude responsable du Syndebarcam et a décidé de travailler en étroite collaboration avec notre Syndicat pour sécuriser les bars et débits de boissons du Centre.
A l'issue de cette rencontre, l'autorité administrative a interdit dans ces débits de boisson, tout objet dangereux ainsi que des sacs de toute nature. Une tâche qui ne sera pas facile pour les barmen. « Lorsqu'une les clients sont déjà installés et qu'on aille vers ceux qui ont des sacs pour leur demander de vérifier le contenu, il y a généralement deux réactions. Il va vous engueuler et vous insulter. Certains vous ignorent tout simplement et ne vous regardent même pas. Et si vous insistez, cela peut dégénérer », explique une serveuse dans un bar. D'après d'autres employés des bars et débits de boissons, la réaction des consommateurs peut être plus violente si ces dernier ont déjà dépassé leur dose normale d'alcool et ont perdu toute lucidité.

Afin d'emmener consommateurs et clients à comprendre le bien fondé de cette opération, une campagne de sensibilisation sera bientôt lancée. « Toutefois, le Syndebarcam Centre est sur le terrain pour sensibiliser les tenanciers des débits de boissons et leur demander de redoubler de vigilance ; de mettre un accent particulier sur la sécurité et le respect des mesures prises par le préfet. Nous avons d'ailleurs pris activement part à une réunion de sensibilisation à la sous-préfecture de Yaoundé 1er », note le Coordonnateur du Syndebarcam pour le centre du Syndebarcam. L'objectif du Syndebarcam étant de redorer l'image de ce secteur d'activité sérieusement terni depuis la survenance de la pandémie de coronavirus, et avec la pose de engins explosifs de fabrication artisanale qui ciblent consommateurs et travailleurs des débits de boissons.

Armel Mouandjo

Douala, le 02 Novembre 2020

00007

Monsieur le Préfet
du Département du Mfoundi

LE PRESIDENT NATIONAL
A

Yaoundé

Objet : *renforcement des mesures de lutte contre l'insécurité dans et aux alentours des débits de boissons et bars.*

Monsieur le Préfet,

Au lendemain de la deuxième explosion dans un débit de boissons perpétrée par des terroristes dans la ville de Yaoundé dont le sinistre bilan est en cours d'évaluation, et dans le triple souci, de contribuer à la lutte contre l'insécurité, de préserver notre activité et la sécurité de nos clients,

Nous avons l'honneur de venir par la présente, solliciter la convocation urgente d'une réunion de concertation regroupant l'ensemble des intervenants (*administration, FMO, SYNDEBARCAM et Associations des Consommateurs*) aux fins de renforcement des mesures de lutte contre l'insécurité dans et aux alentours des débits de boissons.

Tout en vous rassurant de l'engagement du SYNDEBARCAM à œuvrer aux cotés des pouvoirs publics dans la préservation de la paix dans notre beau pays,

veuillez croire, **Monsieur le Préfet,** à l'expression de notre haute et déférente considération./-

Copie :
MINAT
Gouv/Centre
DGSN
SED
Toute Brasserie

Le président national

NANA Hervé
Barman en Chef

REGION DU CENTRE
Center Region

DEPARTEMENT DU MFOUNDI
Mfoundi Division

PREFECTURE DE YAOUNDE

SERVICE DES AFFAIRES ADMINISTRATIVES, JURIDIQUES ET POLITIQUES

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix -Travail - Patrie

ARRETE PREFECTORAL N° _____AP/J06/SAAJP
Portant interdiction d'accès à toute personne porteuse de sac ou de colis suspect dans l'enceinte des Débits de Boissons et Restaurants du Département du MFOUNDI

LE PREFET DU DEPARTEMENT DU MFOUNDI
GRAND OFFICIER DE L'ORDRE NATIONAL DE LA VALEUR

Vu la Constitution ;
Vu la loi n°90/054 du 19 décembre 1990 relative au maintien de l'ordre;
Vu le Décret n°090/1483 du 09 novembre 1990 fixant les conditions et les modalités d'exploitation des débits de boissons ;
Vu le Décret n°2008/376 du 12 novembre 2008 portant Organisation Administrative de la République du Cameroun ;
Vu le Décret 2008/377 du 12 novembre 2008 fixant les attributions des Chefs de Circonscriptions Administratives et portant Organisation et Fonctionnement de leurs Services ;
Vu le Décret N° 2012/480 du 22 Octobre 2012 portant nomination de Monsieur **TSILA Jean Claude** dans les fonctions du Préfet du Département du Mfoundi ;
Sur Instructions de Monsieur le **Gouverneur de la Région du Centre** ;
Considérant la lettre en date du 03 novembre 2020 du Syndicat National des Débits de Boissons et Bars du Cameroun (SYNDEBARCAM) ;
Considérant les nécessités de préservation de l'Ordre Public ;

ARRÊTE

Article 1er : Est interdit, pour compter de la date de signature du présent arrêté, l'accès dans les débits de boissons et Restaurants installés dans le Département du MFOUNDI, à tout individu arborant un sac ou porteur d'un colis suspect.

Article 2 : Tout contrevenant aux dispositions de la présente mesure sécuritaire s'expose aux sanctions prévues par la réglementation en vigueur.

Article 3 : Les Sous-préfets des Arrondissements de Yaoundé, le Commandant de Groupement de Gendarmerie Territoriale du Mfoundi, les Commissaires Centraux de la ville de Yaoundé, les Présidents de Syndicats et les tenanciers de débits de boissons et propriétaires des Restaurants de la ville de Yaoundé sont chargés, chacun en ce qui le concerne de l'exécution du présent arrêté qui sera enregistré, publié et communiqué partout où besoin sera./-

AMPLIATIONS :
- MINDEF/YDE
- MINAT/YDE
- SED/YDE
- DGSN/YDE
- GRC/YDE
- TOUS/S/PREFETS/YDE « Pour suivi»
- COM/GROUP/GEND
- COM/C n°1,2,3,4/YDE« Pour exécution»
- CHRONO/ARCHIVES
- Intéressés

"A.T.C.R"

Yaoundé, le 09 NOV 2020

LE PREFET,

Campagne de sensibilisation

Le SYNDEBARCAM (Syndicat National des Débits de Boissons et Bars du cameroun) se déploie sur le terrain.









Nous avons débuté ce jour une campagne de sensibilisation et de recensement des Bars et débits de boissons dans l'arrondissement de Dla 5eme, nous allons être présent sur le terrain de l'arrondissement de Dla 5eme, pendant 30 jours.

L'objectif ici de sensibiliser les Barmen sur le code Pénal camerounais qui dans son article 348 dit :

Est puni d une amende de 5000 à 10 000frs tout Barman qui vends de l alcool à un mineur dans son Bar.

- Est Passible d emprisonnement de 15 jours à 1 mois et d une amende de 10 000 à 100 000frs ,tout Barman qui récidive à la vente d alcool aux mineurs et élèves en tenue de classe.

Cette campagne vise aussi à informer les Barmen sur l'importance d'être soudé en un bloc dans un secteur afin de lutter plus efficacement contre le phénomène du grand Banditisme actuel appelé " MICROBES "
Car si tous les Barmen d'un secteur où d'une zone sont réunis dans un groupe Whatsapp, et qu'après survient une agression collective des "MICROBES " , il est plus facile d alerter la police où Gendarmerie Nationale à travers les numéros de téléphone disponible sur l'affiche où encore s organiser ensemble pour lutter contre cet bande organisée.

Dans notre campagne nous mettons également à la disposition des Barmen des numéro de la Police,Gendarmerie et Sapeurs-pompiers pour tout intervention utile enfin de sauver les vies et les biens des Barmen, car au SYNDEBARCAM l'activité de débits de boissons est prioritaire et le BARMAN est l'essentiel. Nous demandons donc à tous nos collègues de bien vouloir accueillir très poliment les équipes qui sont présentes sur le terrain durant les 1mois .
Le SYNDEBARCAM tient à vous informer que nos équipes ne vous demandent pas de l argent car cette campagne est gratuite et la remise des Masques et journaux sont des donations du Syndicat.

Cette campagne nous permet également de faire la collecte des Bars qui seront nominés à la cérémonie d AWARD 2020 " LA NUIT DU BARMAN "

LE SYNDEBARCAM (Syndicat National des débits de boissons et Bars du CAMEROUN) vous remercie et compte sur votre participation.

Le BARMAN en chef
Hervé NANA



Faites appel à notre communauté de talents

Graphistes . Illustrateurs . Webdesigners
Community manager. Soundesigners
Webmarketeurs

Offrez-lui un portrait
DIGITAL
Réalisé par notre Communauté de talents Suivez Krocool
www.darthie.com

Non à une nouvelle hausse du prix de la bière en 2020



Au sortir de la séance de travail qu'il a eu avec les responsables de la Direction générale des Impôts (Dgi) en charge des Grandes entreprises en octobre 2020, le Président national du Syndicat National des Débits de boissons et Bars du Cameroun (Syndebarcam) fait le point sur les échanges avec la Dgi et apporte des éclaircissements sur l'annonce d'une prochaine hausse du prix de la bière, répandue sur les réseaux sociaux.

Monsieur le Président, pouvez vous nous dire qu'est-ce qui a suscité cette rencontre que vous avez eu à la Direction générale des Impôts (Dgi) ?
En effet, le Syndebarcam a adressé une correspondance à la direction générale des Impôts du Cameroun en date du 6 Octobre 2020, avec pour objet « Dénonciation sur des manœuvres opérées par certains distributeurs des 2 grandes entreprises brassicoles du Cameroun à savoir les SABC et GUINNESS SA ». Et c'est suite à notre correspondance que nous avons été convoqués à la Direction des grandes entreprises de la Dgi, pour apporter des précisions et des preuves de notre dénonciation. Nous nous sommes longuement entretenus sur les fausses manœuvres des distributeurs.

Pouvez-vous nous en dire davantage sur ces agissements des distributeurs ?
Vous savez tous comme moi que dans notre jargon des débits de boissons, le distributeur est le représentant officiel sur le terrain d'une entreprise brassicole ; car il est agréé par l'entreprise brassicole. Certains clients font même la confusion dans l'appellation des points de livraison. Mais alors les distributeurs nous volent énormément sur terrain avec la facturation et les prix sur le terrain.

Comment procèdent ces distributeurs ?
Je prendrais le cas des distributeurs des produits Guinness. Ici, les distributeurs ne prennent pas en compte les membres des CGA, pourtant la loi est très claire à ce sujet et stipule que " Tout membre d'un CGA doit bénéficier d'un abattement sur l'achat du casier de bière et également un prélèvement de 2,5%. Mais alors aucun distributeur Guinness ne l'applique sous prétexte que la maison mère Guinness n'applique pas cette loi, alors il est impossible pour lui de le faire sur le terrain.
Autre chose, Guinness Cameroun avait développé un style de dépôt de livraison rapide qui se faisait appeler " Dépôt Proximity". C'est un dépôt de livraison rapide qui fonctionne avec les tricycles et sillonne les quartiers à la recherche des clients, et ces tricycles pratiquent des prix défiant toutes concurrence, car le prix du casier de petites Guinness chez ces livreurs donnent une marge bénéficiaire direct variant entre 610 Fcfa à 1210Fca par casier. Et 80% des clients de ces livreurs sont des Barmen qui n'ont aucun papier administratif et fiscal, bref ces des bars clandestins.
Et au finish, nous barmen qui faisons des efforts pour payer notre fiscalité avons pour concurrents dans notre secteur, des barmen clandestins qui sont approvisionnés par des distributeurs véreux qui n'encouragent pas la sortie du secteur informel.

Pour le cas des distributeurs SABC, nous sommes victimes également par la non prise en compte par certains distributeurs des membres des CGA pour l'abattement sur le prix à l'achat des casiers de bière. Nous avons également la non-mise à disposition des listings des achats du trimestre des clients. Nous déplorons également le fait que les distributeurs SABC livrent les produits aux mêmes prix à tous ses clients.

> *L'adoption par toutes les entreprises brassicoles de la forme de facturation GES10 pour tous les clients mais également avec droit de regard sur ce système par l'Etat du Cameroun... Vous proposez l'adoption du système GES10.*

Pourtant, la loi précise que tous ceux qui ne sont pas à jour avec leur fiscalité et ne sont pas présents dans le fichier en ligne de la DGI, sont pénalisés à l achat de 10% sur le prix du casier de bière. Voilà quelques détails...

Quelles sont les résolutions qui ont été prises au sortir de cette séance de travail à la Dgi ?
Face ces dénonciations, il a été demandé de faire des propositions de solution. Le SYNDEBARCAM a fait des propositions parmi lesquelles :
- La suppression formelle des distributeurs des dépôts Proximity,
- La prise en compte par Guinness des membres des CGA, afin de s'arrimer à la Loi Camerounaise, et encourager les barmen dans le paiement des impôts,
- L'arrêt de la facturation manuelle par Guinness Cameroun,
- L'adoption par toutes les entreprises brassicoles de la forme de facturation GES10 pour tous les clients mais également avec droit de regard sur ce système par l'Etat du Cameroun...
Vous proposez l'adoption du système GES10.

Quels sont les avantages de cette forme de facturation pour les barmen ?
Je tiens à vous dire qu'à l'unanimité, les Barmen s'accordent à dire que le système GES10 est le meilleur pour le suivi des achats, malgré quelques améliorations à faire. Mais par rapport aux autres entreprises brassicoles, c'est le meilleur système de contrôle. Ceux qui en doutent peuvent aller sur Youtube la voix du Barman et suivre le sondage qui a été fait auprès des barmen sur l'achat des produits. Vous verrez que 9 barmen sur 10 parlent en bien du système GES10. Ce système a plusieurs avantages dont entre autres :
- Le suivi des achats de chaque client par l'entreprise brassicole,
- La garantie du système informatique de la facture,
- Le calcul direct des Ristournes sur chaque facture après achat,
Bref nos propositions n'ont reflété que le résultat des enquêtes terrain menée par le Syndebarcam.

Ces propositions ont elles été adoptées ?
Nous pouvons vous dire ici que nos propositions ont simplement été bien accueillies par les directeurs avec qui nous étions en séance de travail par contre ils nous ont promis de faire passer nos propositions en séance élargie d'études et d'appréciation. Et nous serons par la suite convoqués pour une seconde séance de travail pour des résolutions Total.

Et concernant la hausse des prix de la bière, qu'en est-il exactement ?
En effet, nous avons d'abord reçu une information par téléphone qu'une équipe de travail est mise sur pied pour une éventuelle hausse du prix de la bière, et nous avons négligé cette information car elle n'était pas précise.
Mais lorsque que nous voyons circuler sur les réseaux sociaux, le communiqué de la Plateforme camerounaise du commerce équitable, signé le 17 octobre 2020 du coordinateur National de ce mouvement, M. Mbida, nous prenons conscience qu'il ne s agit pas d'un fake. C'est alors que nous décidons d'aller à notre rendez-vous du 19 Octobre 2020, en vue de nous opposer formellement à toute forme d'augmentation du prix de la bière. Nous ne sommes pas prêts à négocier avec quiconque tente un geste pareil.
C'est pourquoi nous avons ce direct fait le 19 Octobre 2020 sur la page Facebook de La Voix du Barman, et je profite de l'occasion pour remercier tous ces collègues Barman qui ont suivi ce direct.

Pensez vous vraiment que l état va réguler face à vos oppositions sur la hausse du prix ?
Nous savons que le chef de l'Etat prône la lutte contre la vie chère. Nous osons donc croire que nos arguments contre augmentation sera prise en considération et que les prix de boissons resteront inchangés. Nous avons avertir l'Etat que toute augmentation de 12Fcfa sera supportée par le consommateur à la hauteur de 50Fcfa où 100Fcfa pour éviter les problèmes liés au manque de monnaie.

Quels sont les perspectives pour la fin d'année 2020 pour les Barmen ?
Le SYNDEBARCAM et LA VOIX DU BARMAN vont se mettre ensemble pour organiser la grande Soirée de récompense des acteurs de l'industrie Brassicole au Cameroun, dénommée " LA NUIT DU BARMAN".

Interview réalisée par Collette Grace

> Action syndicale



Le paiement électronique va sécuriser le barman

Le président du Syndebarcam explique les enjeux et l'importance de l'utilisation de ces modes de paiement par les barmen ave les consommateurs, les distributeurs et les fournisseurs.

Dans les débits de boissons, de plus en plus de vendeurs acceptent le paiement électronique (OM, MoMo, Yup). Quels sont les avantages qu'il y a à utiliser ces moyens de paiement ?
De nos jours le moyen le plus sécurisant pour notre argent dans les bars reste la caisse électronique car même si l'employé se fait agresser, la recette conserver dans la caisse électronique ne sera pas perdue donc le 1er avantage ici, reste la sécurisation des fonds. Cela règle aussi l'épineux problème de monnaie dans les Bars. Il y a aussi que le consommateur n'a plus besoin de s'encombrer avec les espèces car tout est électronique.

Au regard de l'insécurité observée ces derniers temps avec le phénomène de microbes à la rue de la joie de Deido et de Ange Raphaël, est-ce le mode de paiement adéquat pour sécuriser ses recettes ?
Justement avec ce phénomène que nous déplorons tous, le paiement électronique est encore plus important. Car pendant le passage des microbes la première des choses qu'ils ciblent dans un PDV (bars, snacks) c'est la caisse, et ensuite chez les consommateurs on fouille toutes les poches et sacs à main pour prendre de l'argent. Donc au final on peut tous se dire sans se tromper que le payement électronique est sécurisant pour les consommateurs comme pour les gérants. Pour nous barmen, c'est la solution que l'Etat et les partenaires Sabc, Guinness, Ucb et autres doivent mettre sur pied et activer pour la sécurité dans les débits de boissons et Bars.

Quels conseils donnez-vous aux débits de boissons pour sécuriser leurs recettes ?
Pour avoir rencontré plusieurs collègues barmen victimes des vols et après le passage des " microbes" dans leurs points de ventes, les larmes sont toujours débordantes et pour cela je pense qu'il est plus qu'urgent de prendre le payement électronique pour éviter d'être en danger permanent ceci pendant un temps.

Pensez-vous que ce mode de paiement devrait être utilisé dans toute la chaîne de facturation avec les sociétés brassicoles ?
Sincèrement c'est une solution partielle pour la sécurité de notre argent. Il est important que ce mode payement soit utilisé par les maillons de la chaîne, notamment dans les relations consommateurs - barmen, barmen - distributeurs (dépôts), et enfin Distributeur - Fournisseurs (entreprises brassicoles). Ainsi la chaîne sera bien huilée et nous réduirons ensemble les agressions des caissières et des livreurs.

Propos recueillis par Armel Mouandjo

Syndebarcam &CGA OPSTAC : unis pour le bonheur et la sécurité des Barmen du Cameroun

Le 15 Janvier 2021, le bureau National du Syndicat National des Débits de Boissons et Bars du Cameroun conduit par son Président National Monsieur Hervé NANA, le Barman en Chef, a signé un protocole d'accord avec le Centre de Gestion Agrée OPSTAC pour le suivi et l'accompagnement fiscal des membres du SYNDEBARCAM sur tout le territoire national.

Il est a rappelé ici que pour chaque membre qui adhère à un CGA, la loi fiscale lui accorde un rabattement de 50% sur la base du précompte sur les achats au profit des membres du CGA relevant du régime simplifié et de l'impôt libératoire.

Avantages des adhérents

Les avantages fiscaux consentis aux adhérents du CGA sont les suivants :

• Abattement de 50% sur le bénéfice fiscal déclaré

• Dispense de contrôles fiscaux sur place(Vérification des comptabilités et contrôles ponctuels)

L'arrêté du Ministre des Finances N0000009/MINFI/SG/DGI du 15 Janvier 2020 modifiant et complétant l'arrêté N000002/MINFI/SG/DGI du 05 Janvier 2017 fixant la liste des entreprises autorisées à appliquer l'abattement de 50% sur la base de calcul du précompte sur achat effectué par les détaillants de gestions agrées auprès des grossistes et distributeurs des entreprises brassicoles dans son articles 1er (nouveau) dit : en application des dispositions de l'article 119(1) du code général des impôts, sont autorisés à appliqué un abattement du 50% sur la base de calcul du précompte sur achat de leurs clients adhérents des centres de gestions agrées (CGA).

Article 2(nouveau) : l'abattement visé ci-dessus s'applique exclusivement aux achats effectués par les contribuables justifiant d'une adhésion effective à un CGA. La preuve de l'adhésion à un CGA est apportée par la présence sur le fichier des adhérents publiés sur le site Web de la Direction Générale des Impôts.

Article 3(nouveau) : les entreprises de productions doivent communiquer au plus tard le 15 du mois suivant la fin de chaque trimestre, le listing des opérations réalisées avec leurs distributeurs habilités à appliquer l'abattement.

Article 4(nouveau) : la mise à jour de la liste visée à l'article 1er ci-dessus est effectuée par le Directeur Général des Impôts par simple lettre après communication à l'administration par les producteurs des noms des nouveaux distributeurs.

Avec tous les éléments sortis des arrêtés ministériels, il est plus qu'important pour un barman d'être adhérent d'un Centre de Gestion Agrée responsable et qui peut à tout moment être disponible à faire une intervention au cas où besoin se ferait ressentir. Et pour cela, le SYNDEBARCAM s'est accordé avec le CGA-OPSTAC pour se partager les tâches du suivi des adhérents sur le terrain, c'est-à-dire que le Centre de Gestion Agrée OPSTAC a pour mission de faire acheminer et suivre la mise en ligne des membres au niveau du fichier central de la DGI. Le SYNDEBARCAM, lui s'assure sur le terrain que les membres sont libres de mener leurs activités en toute quiétude en bénéficiant de tous les avantages liés à leurs statuts d'adhérent. Tout ceci pour le bonheur non seulement des Barmen mais aussi des Brasseurs car les chiffres d'affaires vont croitre et l'Etat aussi trouvera son compte.

SYNDEBARCAM

SYNDICAT NATIONAL DES DEBITS DE BOISSONS ET BARS DU CAMEROUN

Tel: 698 312 034 / 677 828 349. Email: syndebarcam@gmail.com. B.P: 1933

Whatsapp: 696 649 967. Facebook: LaVoixDuBarman. Site: www.lavoixdubarman.com

Douala, 13 janvier 2021

15 JAN. 2021

AU DIRECTEUR REGIONAL
DE LA SOCIETE ANONYME
DES BRASSERIES DU CAMEROUN
-SABC-

N/Ref: PN/SG/COM//13/01/003

Objet : **Réclamation de la prise en compte de la facturation du membre CGA.**

Monsieur le Directeur Régional,

Tout en vous présentant mes vœux les meilleurs pour la nouvelle année 2021, permettez moi de porter à votre attention une situation qui perturbe notre membre du Syndicat National des Débits de Boissons et Bars du Cameroun.

En effet, Madame YANWOUO Paniole ne bénéficie pas des avantages liés à son rang de membre du CGA.

Nous sollicitons votre prompte réaction par un courrier auprès de son distributeur **E2F Distribution Sarl** sis à la Cité Cicam à Maképè Missokè, afin que notre membre puisse bénéficier du rabattement sur le prix d'achat des produits SABC.

Dans l'attente d'une suite favorable, veuillez recevoir nos distinguées salutations.

PJ :
- **Photocopie du reçu du CGA-SYNEDEBOC 2020**
- **Photocopie du reçu du CGA OPSTAC- SYNDEBARCAM 2021**

Po Charles FOKOU

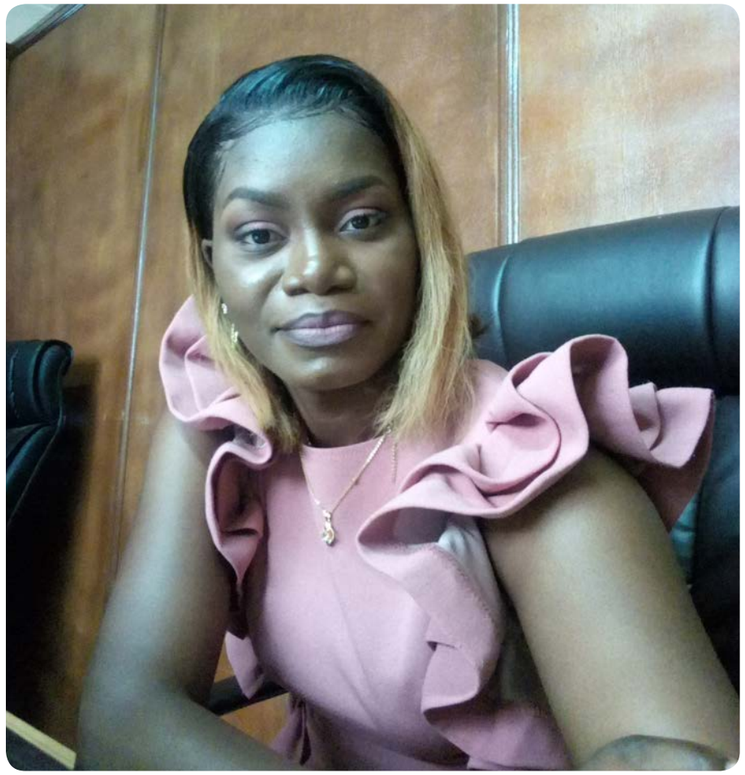
Henri Tana
Président National
SYNDEBARCAM



> Rencontre avec...

Arlette IPEM

Directrice Marketing et commercial de EASYTECH Consulting



Pouvez-vous nous présenter l'entreprise EASYTECH Consulting ?

Easytech Consulting, est une société de développement de solutions informatiques de nouvelle génération, dont le siège est basé à Yaoundé (Cameroun). Composée d'une équipe jeune et dynamique et établie sur trois continents (Afrique, Europe et Amérique du Nord), nous nous sommes assignés pour mission d'accompagner et guider au quotidien, les entreprises de tous les secteurs d'activités y compris le secteur du divertissement, dans leur transformation digitale, tout en tenant compte de leurs procédés de travail en interne ainsi que de leurs capacités.

En bref, « Rendre le digital accessible à tous, partout et pour tout» est notre maître mot. D'où notre slogan : « We Drive Innovation and Efficiency » qui se traduirai en françaisfacile par : « Nous stimulons l'innovation et l'efficacité».

En ce qui concerne vos offres de services, pouvez-vous nous en dire plus ?

A Easytech Consulting, nous pensons que chaque entreprise quel que soit son secteur d'activité, sa notoriété ou encore même sa taille, est unique en son genre et mérite tout aussi bien une attention particulière quant à l'amélioration de ses méthodes de travail. C'est la raison pour laquelle nous avons récemment mis sur le marché du numérique, une nouvelle offre de service dénommé EASYTRACK. La solution EASYTRACK que nous vous proposons est très simple d'utilisation, intuitive et surtout très complète. Le « TRACK » qui vient de Tracking et qui couplé au mot « EASY » signifie en l'occurrence « Suivi Facile, ou encore traçabilité simplifiée, rapide », un peu comme un GPS mais pour votre société (rire). En effet, nous vous donnons la possibilité d'avoir un œil averti sur toute votre chaine de distribution depuis les commandes passées auprès de vos grossistes ou fournisseurs, jusqu'à la réception de celles-ci dans votre dépôt, magasin de stockage de votre restaurant, hôtel, snack-bar, Lounge ou complexe..., en passant par le service proposé au client par les serveurs(es) au comptoir et/ou dans la salle.

C'est une application, en français facile, pour ne pas dire langage terre à terre

(RIRE). De façon terre à terre comme vous le dites si bien, EASYTRACK est uneapplication. La plupart du temps, on considère que c'est la même chose, sans trop se poser la question de ce que peut signifier l'expression. Dans l'entendement de tout un chacun, que nous parlions d'application ou de logiciel, le résultat reste le même en ce sens qu'il est conçu pour nous aider à effectuer des tâches ou actions diverses,non plus seulement sur l'ordinateur, mais aussi sur nos téléphones portables(Smartphones), nos tablettes, et même sur nos téléviseurs chez nous à la maison.

Quels sont les avantages dans l'utilisation de votre application

Parce que vous êtes au cœur de nos préoccupations et que notre objectif est de répondre efficacement à vos besoins en termes de gestion de vos stocks,un outil aussi important que l'application qui gère votre entreprise devrait être simple et ultra sécurisée ...Raison pour laquelle, notre solution n'a exactement rien à voir avec ce qui existe sur le marché, ou encore, ce qui est utilisé dans votre structure en ce moment. Notre plus réside sur trois (03) axes essentiels à savoir :

Arlette IPEM
Directrice Marketing et commercial de EASYTECH Consulting

• **L'accessibilité à toute heure et en multi-sites**

Vous pouvez partout et à tout momentcontrôler votre stock et faire des inventaires, ainsi que de vos ventes et recettes, de vos équipes de travail et même faire des prévisions sur vos futures ventes pour ne citer que ceux-là, tout ceci en temps réel, et avec une fiabilité étendue

• **Sécurité et confidentialité**

Vous avez la certitude que toutes vosinformations de gestion et vos comptes restent bien intactes, protégées, et que personne en dehors de vous n'y aura accès car tout est codifié et entreposées dansun serveur virtuel appelé le Cloud (sorte de coffre-fort dont vous êtes le seul à avoir la clé).

• **Maintenance**

Avec Easytrack, l'assistance est assurée 24H/24, 7/7. Toutes les sollicitations et/ou mises à jour sont prises en charge par nos ingénieurs.

Q5- Vous parlez de la gestion facile à distance des comptes, est-il possible de suivre la gestion de son PDV (Point de vente) à distance même étant en Europe ?

Bien sûr que cela est TOTALEMENT possible avec EASYTRACK. C'est d'ailleurs l'une des principales raisons qui ont sous tendu notre souci de concevoir une application comme celle-ci qui répondra au mieux, à toutes les questionsque peuvent se poser les propriétaires de ces établissementsparticulièrement sur la gestion de leur structure.

Pouvez-vous nous donner une liste des clients qui sont satisfaits par votre offre de service ?

Etant entendu que EASYTRACK est intégralement adaptable que ce soit pour les restaurants, hôtels, pharmacies, Lounges ou même bars et snacks bars..., la liste de nos clients satisfaits ne cessent de s'accroitre au jour le jour, car nous tenons vraiment à couvrir toutes les dix(10) régions du pays pour commencer. Mais à titre d'exemple, nous pouvons en citer quelques-uns notamment :le snack-bar l'OLYMPIUM PARK KOTTO à douala, « LE CHICO », le SMILE, le Complexe terminal C, le snack bar "LA BARONNE"...

Comment faire pour entrer en contact avec EASYTECH ?

Même si nous sommes basés dans la ville de Yaoundé, la société EASYTECH Consulting est joignable par téléphone au +(237) 243 75 70 34, mais aussi par les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Twitter et via même notre site web ou vous avez la possibilité de nous contacter en nous laissant un message et notre service client toujours prompt, se chargera,en quelques minutes, de vous répondre.

Quel est le prix de votre application ?

En ce moment,afin de faire découvrir au grand public cette innovation en matière de gestion des stocks, nous avons entrepris, pour cela de lancer une grande campagne promotionnelle,durant laquelle nous proposons à nos potentiels clients de pouvoir utiliser toutes les fonctionnalités de notre application gratuitement et ce pendant une période d'essai de trois(03) mois, avec la possibilité de s'abonner au bout d'un (01), deux(02) ou trois (03) mois tout en continuant de bénéficier de la période gratuite,au bout duquel il a décidé de s'abonner.

Faites-vous un suivi après la vente de votre application ?

Bien sûr que oui, nous ajoutons à cette offre, un accompagnement et un suivi de la clientèle 24h/24, 7jr/7, ceci dans un élan de consolidation de la relation-client tout en assurant un service après-vente à la hauteur de leurs attentes, pour tout ce qui pourrait être problèmes techniques, sollicitations, réclamations et autres.

Pourquoi avoir pensé à ce type d'application pour lesdébits de boissons en général et les Barmen en particulier ?

Vous savez, lors de nos différentes descentes sur le terrain pendant notre phase d'étude, nous avons, par exemple, pu constater par nous-même et à la lumière de leurs dires, qu'ils rencontraient au quotidien d'énormes problèmes quant à la véracité des déclarations chiffrées qui leurs sont données par leurs employés respectifs, que ce soit sur les bénéfices des ventes réalisées journellement, la marge bénéficiaire directe sur les casiers de bières, bouteilles de vins et autres spiritueux..., les vols fréquents dans les caisses, leurs présences effective au travail... .Tous ces problèmes suscités et voir même plus, sont désormais réglés avec notre solution applicative EASYTRACK. De plus, nous sommes d'avis avec M. Hervé NANA, Président Régional du Littoral du SYNDERBARCAM que, le secteur d'activités des débits de boissons en général et des barmen en particulier se doit d'être valorisé, honoré et puisse aussi, non seulement s'arrimer aux TIC, mais aussi les utiliser au quotidien afin que cela cesse d'être un mystère pour beaucoup car pour nous,« rendre le digital accessible partout, pour tout et par tous », passe par la vulgarisation de cet outil à tous les niveaux de l'économie camerounaiseet plus précisément pour eux qui sont si souvent considéré comme la « petite main de l'économie », mais qui pourtant mérite reconnaissance, encouragement et surtout accompagnement. Et Easytech Consulting en a fait son cheval de bataille.

Quel est votre conseil pour les Barmen vis à vis de cette application innovante dans ce secteur ?

Je conseilleraiaux barmen de ne pas penser qu'ils sont en marge de l'innovation technologique et qu'elle n'appartient pas à tout le monde. Naviguer vers la modernité n'a jamais été chose facile, mais n'est pas non plus impossible. À travers cet outil innovant qu'est EASYTRACK qui a été conçu par de jeunes camerounais et mis à leur disposition, tout comme les grandes entreprises de renom, ils ont droit au meilleur de ce qui se fait sur le marché du numérique et EASYTRACK est cet outil de gestion qui va leur garantir la rapidité et la fiabilité du traitement automatique de toutes leurs informations et résoudre ainsi leur nombreux problèmes de mauvaises gestion, vols, arnaques et j'en passe.

Votre mot de fin

Je terminerai mes propos déjà en vous remerciant de cette opportunité qui nous ai offert de parler de EASYTECH ConsultingSarl, et j'ajouterai ici que pour nous, vous êtes au cœur de nos préoccupations majeures et nous croyons donc modestement apporter des solutions informatiques aux besoins des utilisateurs que vous représentez. La Qualité, l'innovation, et l'efficience, sont là nos valeurs, et nous sommes passionnés par ce que nous faisons. Et c'est ce qui nous pousse a toujours entreprendre et améliorer le quotidien, car nous avons le désir d'apporter chaque jour et ce sans relâche, des solutions innovantes, simples d'utilisation, rapides et surtout moins coûteuses pour tous nos customer.

> Culture

L'Etat doit arbitrer entre la Sonacam et les barmen

Pendant que les membres de la Sonacam se plaisaient à faire des recouvrements forcés alors que leur mandat était forclos, le président du Syndebarcam a fait la lumière sur cet abus dont étaient victimes les barmen, tout en appelant à l'arbitrage du Minac.



Depuis quelques jours, des personnes se réclamant de la Sonacam font des recouvrements forcés des droits d'auteur, alors que le mandat de cette société de droits d'auteur est forclos depuis peu. Qu'en est-il réellement ?
Les barmen sont victimes de la bagarre entre les artistes musiciens. Le mandat de la Sonacam est forclos depuis le 09 septembre, mais, la Sonacam continue de faire des recouvrements forcés sur le terrain avec l'onction de l'Etat, parce qu'ils ont la police, un huissier de justice et une ordonnance du tribunal. Or, qui paie mal paie deux fois. Et si on refuse de payer parce que le mandat de la Sonacam est forclos, ils vont saisir nos appareils.

Comment procèdent-ils concrètement sur le terrain ?
Ils arrivent et nous demandent de payer sans autre forme de procès. Et pire, ils nous délivrent des reçus qui ne sont pas ceux de la Sonacam, mais ceux du cabinet d'huissier de Me Ategna. Ce sont des reçus sans cachets. Donc, rien de normal. Mais, nous sommes contraints de payer parce que nous avons devant nous des éléments de la police, un huissier de justice et des agents de la Sonacam.
Le First-T Deido, le First-T Bonamoussadi, le Mermo, pour ne citer que ceux-là ont versé des centaines de mille. Le First-T a été contraint de verser une avance de 200 000Fcfa sur un montant qui avoisinait le million de Fcfa qui lui était demandé. Il faut rappeler que le First-T a déjà payé en début d'année 125 000Fcfa pour les mêmes droits d'auteur. Comment comprendre qu'une redevance est plus chère que l'impôt que cet établissement paye ? et ce payement se fait sans trace, puisqu'il n'est pas repéré dans les registres de la Sonacam, puisque les reçus ne sont pas ceux de la Sonacam. Et tout cela se passe uniquement à Douala.

Quelle démarche a été faite par le Syndebarcam à ce jour, pour une résolution de ce problème ?
Nous nous sommes rapprochés du Rassemblement des artistes musiciens du Cameroun (Ramca) qui nous a dit que la Sonacam ne devrait plus percevoir ces droits d'auteur. Nous sommes également allés vers la Sonacam où nous avons rencontré l'artiste musicien Papillon et le délégué régional qui nous ont dit qu'ils ont encore le pouvoir de descendre sur le terrain.
Nous pouvons décider d'être aussi vicieux que ces personnes et décider à l'unanimité de ne plus jouer les musiques camerounaises. Et si on le fait, sur quelle base vont-ils venir percevoir ces droits d'auteur ? Mais, on estime que ce sont nos frères. Et c'est pourquoi on joue leurs musiques afin de payer ces droits.

Face à ce dilemme, que compte faire le Syndebarcam ?
C'est pourquoi nous interpellons le ministre des Arts et de la Culture afin qu'il nous dise si nous devons continuer à payer ou non. Nous interpellons également le ministre de la Justice, parce que c'est un procureur qui donne cette ordonnance à des personnes, qui descendent sur le terrain et saisissent nos appareils de force au cas où nous demandons à voir plus clair dans cette affaire avant de payer. Nous sommes donc dépassés et ne savons plus quoi faire. Nous ne refusons pas de payer les droits d'auteur, mais, nous voulons payer à la bonne structure. Nous sommes les partisans de la paix. Qu'on nous laisse travailler en pais et payer, comme on l'a toujours fait par le passé les droits d'auteur.

Par Blaise Djouokep

SONACAM
Société Nationale Camerounaise de l'Art Musical
Cameroon National Musical Art Corporation

Yaoundé le 30 Décembre 2020

COMMUNIQUE PRESSE – RADIO

Monsieur le Président du Conseil d'Administration de la Société Nationale Camerounaise de l'Art Musical informe l'ensemble des employés que suite aux opérations d'état physique des lieux et restructuration engagées à la SONACAM, les activités restent suspendues jusqu'à nouvel avis.

Par conséquent, il invite les usagers à surseoir à tout paiement des redevances dues au titre du droit d'auteur et droit connexes.

Tout contrevenant à cette prescription s'expose aux poursuites judiciaires

SONACAM
Le Président du Conseil d'Administration

Dr Alick François Ngong
(Alick Bayong)
Président du Conseil d'Administration

Société à capital variable – Agrée par arrêté n°0012/MINAC du 21 décembre 2017
NIU : M121712711822D – RC /YAE/2017/B/2310
Siège social : Yaoundé - Tsinga, à côté de l'École de Police
B.P 2851 – Yaoundé - Tél. : + (237) 242 15 47 48 – Méi : sonacamsonacam@yahoo.com

LA VOIX DU BARMAN | La petite main de l'Economie !



Happy New Year from Guinness Cameroun

2020 did not turn out as we would have hoped it would, but we are grateful that our business is still able to operate, and we are healthy despite the significant challenges we faced due to COVID-19.

As we look back upon the past 12 months, we would like to acknowledge the great support we got from our employees, Key Distributors, retailers and, most especially, our consumers. Thank you for the usual trust and confidence in what we do!

Despite the rather challenging year, we remained focused on providing our customers and consumers with products that meet the highest local and international quality standards. At Guinness Cameroun, we make it a point of honour and a duty to ensure people feel safe and have confidence in our brands.

As we move into a new and promising year, we promise to keep being the best we can and remain true to our purpose of celebrating life, every day and everywhere.

Wishing our customers and consumers a very happy, healthy, and hitch-free 2021!

Andrew Ross,
Managing Director

Bonne année de la part de Guinness Cameroun

2020 ne s'est pas déroulé comme nous l'aurions espéré, mais nous sommes reconnaissants que notre entreprise soit toujours en mesure de fonctionner et nous sommes en bonne santé malgré les défis importants auxquels nous avons été confrontés en raison du COVID-19.

Alors que nous regardons en arrière sur les 12 derniers mois, nous tenons à souligner le grand soutien que nous avons reçu de nos employés, distributeurs clés, détaillants et, plus particulièrement, nos consommateurs. Merci pour la confiance et la confiance habituelles dans ce que nous faisons ! malgré une année plutôt difficile, nous sommes restés concentrés sur la fourniture à nos clients et consommateurs de produits répondant aux normes de qualité locales et internationales les plus élevées. chez Guinness Cameroun, nous mettons un point d'honneur et un devoir à faire en sorte que les gens se sentent en sécurité et aient confiance en nos marques.

Alors que nous entrons dans une nouvelle année prometteuse, nous promettons de continuer à faire de notre mieux et de rester fidèles à notre objectif de célébrer la vie, tous les jours et partout.

Souhaitant à nos clients et consommateurs une 2021 très heureuse, saine et sans accroc !
Andrew Ross,
Managing Director

EN 2021, ENTRONS ENSEMBLE DANS UN UNIVERS DE POSSIBILITÉS

Société Générale Cameroun et YUP vous souhaitent une belle et lumineuse année.

Chers exploitants de débits de boissons,
Chers Partenaires,

L'année 2020 restera marquée par une crise sanitaire inédite qui a profondément affecté les marchés du travail, les entreprises, les économies ainsi que les chaînes d'approvisionnement avec pour conséquences de fortes perturbations commerciales.

Votre univers n'aura pas été épargné en raison entre autres, des mesures prises dans le cadre de la protection de la santé publique. Mais vous avez su tenir la position et résister.

En 2021, pour votre satisfaction et la qualité de votre expérience, nous irons plus loin. Pour vous et avec vous.

Entrons ensemble dans un univers de possibilités.

Je vous souhaite une **belle et lumineuse année 2021, emplie de santé, de succès et de bonheur**.

YUP... Vivez Positif !

Sylviane MOUDEKE
Directrice Générale
YUP Cameroun



Vivez positif
YUP
par SOCIETE GENERALE CAMEROUN

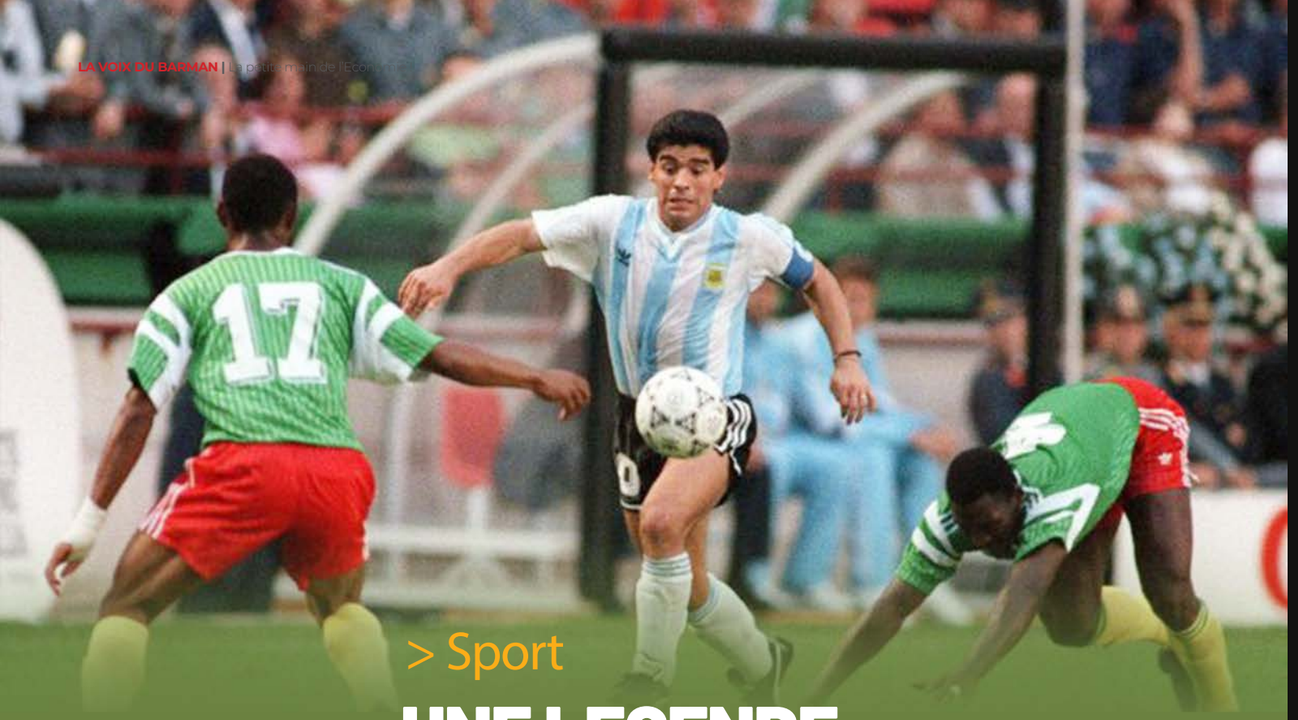


LA VOIX DU BARMAN | La petite main de l'Economie !



La Nuit du Barman

LENOIR RECORDS



> Sport

UNE LEGENDE NE MEURT PAS...

Né le 30 octobre 1960 à Lanus en Argentine, Diego Armando MARADONA FRANCO est le footballeur qui a révolutionné le monde du foot tant par son talent que par les frasques de sa carrière et même de son après carrière.

Décédé à l'âge de 60 ans le 25 novembre 2020, il laisse le monde du football en général et les camerounais en particulier en larme. On n'oubliera jamais ce match historique qui avait opposé le Cameroun à l'argentine lors de la coupe du monde 1990 en Italie où l'Argentine, championne en titre, était le grand favori de la rencontre. C'était sans compter sur la hargne de vaincre de Stephen TATAW et ses coéquipiers et leur désir de redorer l'image de leur équipe qui avait pris un coup en sortant au premier tour de la CAN quelques mois plus tôt. C'est ainsi qu'à la 67ème minute, François OMAN BIYIK va donner la victoire aux camerounais et montrer le véritable visage des Lions Indomptables à la face du monde et surtout faire la fierté du président de la république Paul BIYA qui était venu assister à cette rencontre.

L'année 2020 est véritablement l'année où la grande faucheuse n'épargne personne. Nous pleurons les 2 capitaines du match d'ouverture du mondial 90, les camerounais n'oublieront jamais cette coupe du monde où l'Angleterre nous a élimé en quart de finale et qui reste dans les anales et surtout dans les cœurs des compatriotes du Vert Rouge Jaune +237.

El Pibe de Oro (Le gamin en or), « Pelusa », « D10S », « El Diez », « Dieguito » ou encore « Le Maître », était considéré comme l'un des meilleurs joueurs de l'histoire du football. **ADIEU LEGENDE**

Ella SONGMACK

> Sport

GUINNESS SUPER LEAGUE









Le 13 novembre 2020 dernier, l'entreprise brassicole GUINNESS CAMEROUN S. A, tenait une conférence de presse avec pour thème Guinness sponsor officiel de la ligue de football féminin du Cameroun.

Le panel constitué du Directeur Général de Guinness Cameroun M. Andrew ROSS, de la Directrice Marketing et Commerciale Mme Félicité NGANGUE, de la présidente de la ligue de football féminin du Cameroun Mme Céline EKO et du président de la FECAFOOT M. Seidou NJOYA qui affirmait que cette date était historique et devait être marquée d'une pierre blanche, nous a fait part des motivations et projets de ce partenariat.

Le Directeur Général a rappelé au vue des actions passées menées par Guinness à l'exemple de la collaboration entre Patrick MBOMA et Thierry HENRI entre autres, que GUINNESS soutient tout ce qui est audacieux et soutenir le football féminin est un choix audacieux. A travers ce partenariat, l'entreprise brassicole s'engage à offrir des moments extraordinaires et inoubliables au public camerounais et aux acteurs du football féminin. Le nouveau partenaire privilégié du football féminin rassure l'opinion publique qu'elle versera des perdiems pour les 300 joueuses de la ligue et des équipements complets pour tous les clubs.

En présence des présidents des clubs, la ligue de football féminin à travers la voix de sa présidente a remercié ce partenariat qui vient comme un propulseur dont avait besoin la ligue de football féminin au vue de tous les challenges futurs quelle compte relever. La FECAFOOT qui était là comme le modérateur pour cette signature n'a cessé de féliciter l'entreprise brassicole sans oublier de remarquer que celle-ci a su faire une très bonne affaire car le football féminin est en plein essor et le Cameroun le fait bien savoir au monde entier car les prestations de nos lionnes indomptables nous ont fait découvrir des sensations uniques et il faut rappeler que l'équipe nationale de football féminin du Cameroun a été sacrée meilleure équipe africaine par la CAF et est la deuxième nation mondiale en terme de football féminin à avoir eu deux fois d'affilées 75 000 spectateurs dans un stade de football.

Cette conférence de presse s'est tenue la veille du match d'ouverture du championnat féminin qui opposait le club Caïman filles de Douala au Canon Sportif de Yaoundé. C'est dans ce sillage que le nouveau sponsor après la signature officielle de ce partenariat a remis les équipements constitués de plusieurs jeux de maillots et bas aux présidents des clubs notamment aux clubs qui devaient dès le lendemain écrire l'histoire de ce partenariat.

Par Ella SONGMAK

CHAN CAMEROUN 2021 : LE CLASSEMENT



EQUIPE DU MAROC : CHAMPIONNE



EQUIPE DE LA GUINEE : TROISIEME



EQUIPE DU MALI : DEUXIEME



EQUIPE CAMEROUN : QUATRIEME

La Nuit du Barman : 1ère édition en images

La Nuit du Barman : 1ère édition en images

La Nuit du Barman : 1ère édition en images



CAT. BAR DE LEGENDE : ALT NOUBAYOU FILS


CAT. DIRECTEUR DE LEGENDE : ALAIN NANA

CATEGORIE : LES LEGENDES



CAT. DIRECTEUR DE LEGENDE : JOHNNY GATES



CAT. DIRECTEUR DE LEGENDE : ALAIN NANA



CAT. BAR LE MIEUX BRANDÉ : LES DÉLICES



CAT. CAVE A VIN : LE KINGDOM



CAT. BAR LE PLUS BEAU : THE SOFT



CAT. BAR LE PLUS PROPRE : COMPLEXE 2 LUXE



CAT. SNACK BAR HIGH TECH : FIRST-T 'SADI



CAT. BARTENDER : LE VAINQUEUR



CAT. MEILLEURE CAISSIERE: LA GAGNANTE



CAT. SNACK BAR BEAU & GRAND: SUN CITY DEIDO

Serge Alain Epo Sosso

La passion récompensée

Après avoir fait le tour de plusieurs expériences professionnelles parfois décevantes, Serge Alain Epo Sosso décide de se tourner vers sa passion : La restauration. Ayant au préalable fait une formation en gestion de la clientèle et techniques hôtelières, ce titulaire d'une Licence en marketing avait déjà cumulé quelques années d'expérience dans différents postes de la restauration tels que commis de cuisine, serveur, chef de rang, barman... et c'est finalement dans le service bar qu'il décide de faire valoir son talent. Passionné par le bartending et la mixologie, l'art de créer des cocktails devient son gagne pain et c'est à Dakar au Sénégal qu'il a l'opportunité d'exprimer sa créativité. De retour au Cameroun, son rêve de travailler dans un véritable bar à cocktail va se réaliser. Et c'est avec beaucoup d'émotion que ce trentenaire a reçu son prix le 20 décembre 2020. Le premier du genre dans la longue et fructueuse carrière qui s'ouvre à lui.

Blanche Yonkeu

La Caissière d'exception

Elle ne s'y attendait certes pas, mais, Blanche Yonkeu est la première caissière à recevoir une récompense. A la lecture de son nom, celle qui exerce à ce titre au Kingdom, où elle a été recrutée comme caissière principale suite à un casting, avait du mal à cacher son émotion. Son sérieux et son assurance dans le travail ont plaidé en la faveur de celle qui n'est pas très ancienne dans le secteur des débits de boissons. Ancienne gérante d'un shopping au marché central de Douala pendant 5 ans, elle voit en cette distinction, un appel à plus d'ardeur au travail, et surtout la reconnaissance d'un travail bien fait dans un secteur d'activité dans lequel, elle prend de plus en plus son aise.



CAT. MEILLEUR DJ MIX : LE VAINQUEUR



CAT. SNACK BAR HIGH TECH: FIRST-T SADI



CAT. DIRECTEUR DE LEGENDE: LE VAINQUEUR

Jonathan DJ

L'expert en ambiance couronné

C'est le tout premier prix que reçoit Valère Evina. Celui qui est connu sous le nom de Dj Mix a commencé avec le mixing depuis son adolescence. Alors amoureux de la musique et des platines de Dj, il s'essayait très tôt à animer les anniversaires de ses amis et les kermes dans ses établissements scolaires.

Au fil des animations, l'ancien élève du lycée technique Charles Atangana et du collège Isdi où il a fait des études en comptabilité se perfectionne et entre véritablement dans le milieu des Dj en 2012 dès son arrivée à Douala. Il est donc successivement DJ principal à Shenguen snack bar à la rue de la joie de Deido, de l'Olympia Lounge, du Manchester Café, Neptune garden, de l'Opium, de Bodega snack bar où il est également manager.

Des établissements tous situés à Bonamoussadi. Le lauréat entend désormais s'appliquer davantage au travail pour conserver sa couronne.

Yankam Firmin Directeur Général du Groupe First-T

Le snack bar Chic et class

Le First-T Bonamoussadi est situé entre le carrefour Eto'o et le carrefour maçon. Le cadre qui est sous la gestion de Firmin Yankam a ouvert ses portes le 24 décembre 2017 après près de 2 ans de travaux. L'idée nait après le constat fait de ce que First-T Deido était devenu trop étroit pour accueillir le trop plein des noctambules. Le PDG Polycarpe Taguenang résidant à Douala 5eme, a choisi son arrondissement.

Plus grand et plus beau que First-T Deido, « ce prix est la récompense de l'investissement consenti pour la création du First-T Bonamoussadi », indique Firmin Yankam, le directeur général. Il poursuit « la nuit du barman a été une grosse surprise, positivement. Nous n'imaginions pas l'envergure du projet. Cet événement a permis de valoriser le métier de barman et de montrer que le barman est un maillon indispensable et incontournable pour l'économie et le développement de notre pays. Le projet a démontré son impact positif donc nous nous devons de tout faire pour pérenniser le projet et le rendre plus dynamique », conclut-il.

Alain Nana Tchuidjang

Le légendaire globe trotteur

Celui qui a son actif, dirigé une dizaine de night-clubs et de snack-bars se distingue par son sérieux dans le travail et un management de qualité.
Son parcours est atypique. Et sa renommée précède celui qui peut être qualifié à juste titre de Directeur de légende. Au rang des établissements dans lesquels il a apporté son expertise, on peut citer, le First night club, New light night club, L'interdit night club, Las végas night club, Club 116, le cœur fortuna night club, le Soft night club, pais dancing night club, le boom cœur night club, Big ben night club, Maxim's night club, Colladéra night club, Montee Christo night club, le visa night club, l'Opéra night club, L'aristocrate night club, Ekinoxe night club, le privé night club, le martiniquais night club, le majestic free time, Limbe Palace night club, le new deal night club, l'endroit night club, le Makoko night club, snack bar La finale, snack bar le Paen snack bar le Schengen plus, snack bar Yates, snack bar le Falcom, snack bar The best, le Maquis, le Parrain... Celui qui a été fait Directeur de légende au terme de la première édition de LNB dévoile son secret et donne des conseils. « Ce qui fait ma force c'est mon humilité, être à l'écoute de tout le monde et satisfaire ses clients. Un bon directeur est celui qui est à l'écoute de sa clientèle. Il sait que le client a passé une journée de travail difficile, qu'il veut déstresser et qu'il a besoin de se faire plaisir. C'est d'être ouvert à tous et à l'écoute du personnel et se mettre parfois à la place du personnel, de ses collaborateurs. Il faut écouter ses clients, parce que sans les clients, on n'est pas directeur », conseille celui qui compte 30 ans de service et qui intègre le monde de la nuit en 1990 en tant que promoteur des matinées jeunes.



CAT. AGENT DE SECURITE : NICOLAS



PRIX SPECIAL DU JURY : SENGHOR



CAT. MEILLEURE SERVEUSE: HELENE MESSI



CAT. MEILLEUR DG DE SNACK BAR : MANDESSI

Ella **SONGMAK**

Rencontre avec le Chef de projet de **LA NUIT DU BARMAN**



Présentez votre agence responsable de la réalisation de ce projet.

Ça a été pour moi un très grand honneur de piloter un si grand projet tel que LA NUIT DU BARMAN à tant que chef de projet. NH Show-biz est une agence événementielle qui existe depuis quelques années et qui est totalement imprégnée dans le monde de la nuit et du show-biz. Nous concevons et réalisons pour nos clients des concerts géants, animations plein air et grand show des artistes et Dj avec qui nous travaillons en étroite collaboration à travers le Maquis des Dj et l'agence MAQUIS EVENTS. Le magazine gratuit La Voix Du Barman produit à 6000 exemplaires par mois est l'organe de presse de notre agence événementielle et surtout la force qui assure notre notoriété dans le secteur d'activité des débits de boissons en particulier mais aussi de l'information en général.

Quelles sont les atouts de votre agence qui vous auront permis de réaliser un tel projet ?

L'agence a une équipe de jeunes très dynamiques. Nous travaillons parallèlement avec le Syndicat National des Débits de Boissons et Bars du Cameroun (SYNDEBARCAM) qui est actif sur le terrain et dont les données recueillies lors des différentes descentes sur le terrain pour des sensibilisations et éducations auprès des barmen nous ont beaucoup facilité le travail au niveau de la connaissance du terrain pour établir les nominés dans les différentes catégories.

Pourquoi une cérémonie qui met en lumière les travailleurs des débits de boissons ?

Notre objectif à travers cette soirée de récompense était tout d'abord de donner de la valeur à l'activité des débits de boisson et dire à tous les acteurs de ce secteur que chaque poste compte. Ensuite, sensibiliser les propriétaires sur la bonne tenue d'un établissement, le respect des lois en vigueur et la collaboration avec les autorités publiques ; montrer aux futurs investisseurs que ce secteur est une aubaine oui, mais que c'est aussi une profession noble alors qu'ils y viennent investir pour l'améliorer et la faire prospérer. Enfin, il était important pour nous de rappeler aux entreprises brassicoles que leur véritable force ce sont les barmen très souvent délaissés au profit des consommateurs.

> "Nous avons pour projet d'organiser cette fois une **cérémonie à l'échelle nationale pour 2021…**"

Quelles étaient les critères pour participer à tant que challenger dans une catégorie?

Nous avons trois grands types de catégories : les bars, les snack-bars et les personnes. Pour les débits de boissons donc bar et snack-bar, les propriétaires devaient nous présenter des papiers à jour. Chaque établissement devait être en règle, posséder une licence d'exploitation, avoir payé ses impôts et taxes et surtout avoir des toilettes hygiéniques. Pour les catégories des personnes, nous prénoms les employés des établissements nominés. Ces employés devaient nous présenter un CV à jour et vérifiable par les membres du jury.

LA VOIX DU BARMAN | La petite main de l'Economie !



Quels étaient les critères pour déterminer le vainqueur dans chacune des différentes catégories ?

Toutes les catégories ont été postées sur la page facebook LA VOIX DU BARMAN, et les challengers devaient se charger de partager autour d'eux pour récolter les likes qui comptaient pour 75% de la note finale et le jury à qui appartenait les autres 25% devait départager les nominés pour avoir un vainqueur dans chaque catégorie.

Quelles sont les difficultés rencontrées lors de la préparation de cet événement ?

La crise sanitaire mondiale (CORONA VIRUS) qui a secouée le monde entier est la difficulté majeure que nous avons rencontrée. Il n'était pas aisé d'avancer dans les préparatifs de cette cérémonie sans toutefois savoir si elle aura lieu ou pas. Plusieurs paramètres devaient être ajustés chaque jour pour ne pas enfreindre la loi ou mettre les vies des invités en danger. L'autre difficulté qui n'était pas des moindres était l'accompagnement des entreprises brassicoles. Nous avons préparés ce projet depuis un an, nous avons multipliés les courriers à l'encontre des partenaires des entreprises brassicoles et même tenus des réunions pour mieux expliquer le projet en question tout en leur donnant un temps considérable pour se préparer de la meilleure des manières pour soutenir ce projet où ils était en tête de ligne. Mais malheureusement il fallait sans cesse les relancer jusqu'à la dernière minute et ce n'était pas évident de tout apprêter dans les temps.

Quel est l'objectif visé au terme de cette première édition ?

Au sortie de cet événement, notre challenge était de faire en sorte que chaque propriétaire de débit de boisson, chaque employé peu importe son poste dans l'établissement, sache qu'il est un maillon fort et incontournable dans la chaine. L'objectif était de valoriser le barman et de l'éduquer sur la valeur de sa profession.

Un mot pour vos différents partenaires.

Nous remercions énormément tous les partenaires qui nous ont fait confiance pour cette première édition. Ils nous ont soutenu et ont rendu ceci possible en cette fin d'année 2020. Nous leur souhaitons une heureuse année 2021 très fructueuse pour une continuité dans le partenariat et espérons qu'ils seront toujours présents pour les prochaines éditions. Guinness Cameroun, Société Anonyme des Brasseries du Cameroun, Union Camerounaise des Brasseries, AJC Graphic, Studio D'ARTHIE, Maquis Events, SYNDEBARCAM, Lenoir Record, Yup Cameroun, Exyzte Sarl, Easytech Consulting, Emergence Travel, et tous les autres partenaires, cette réussite de la première édition est la votre.

Que nous réserve la prochaine édition ?

Nous irons dans la continuité de nos objectifs qui sont de sensibiliser, d'éduquer et de valoriser les barmen et tous les travailleurs de ce secteur d'activité. Nous avons pour projet d'organiser cette fois une cérémonie à l'échelle nationale, mais nous commencerons par rajouter 4 autres régions pour ne pas se sentir dépasser. Et ainsi de suite jusqu'à ce que nous puissions toucher toutes les régions du territoire.

Votre mot de fin.

Nous invitons les propriétaires des débits de boissons à continuer à faire front face à la Covid 19 qui reste une réalité à travers les gestes barrières appliqués dans leurs différents établissements. Nous disons aux sociétés brassicoles que le moment est venu d'honorer le barman à sa juste valeur.

Emmanuel **BIDJECKE**

Les barmen avaient **soif de reconnaissance**

Le président du jury reviens sur le processus ayant conduit à la désignation des vainqueurs et recommande aux acteurs de ce secteur de se mobiliser pour la 2ème édition.



Au sortir du travail que vous avez effectué et qui a contribué à choisir les vainqueurs de la première édition de LA NUIT DU BARMAN, quelle appréciation générale pouvez-vous faire du travail de ces différents candidats, dans les différentes catégories ?

J'ai déjà le sentiment que les acteurs du secteur des bars et débits de boissons avaient soif de reconnaissance. Ceux qui ont postulé l'ont démontré et les perdants des différentes catégories qui venaient féliciter les gagnants nous ont démontré que les barmans voulaient simplement cette cérémonie qui valorise leur secteur d'activités.

Comment avez-vous procédé pour apprécier et noter les différents candidats ?

Les votes se faisaient sur la page Facebook de l'évènement et comptaient pour 75%. Le jury a fait le tour des établissements pour apprécier le service des candidats et aussi inspecter les établissements en compétition. Ça comptait pour 25%. Nous sommes fiers que le résultat de ce travail ait été apprécié par tous.

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Les délais semblaient ne pas être en notre faveur. Il fallait faire le tour de Douala en deux semaines et ça n'était vraiment pas facile. Nous avons aussi eu l'impression à un moment que certains votes étaient un peu robotisés, heureusement après vérification, il n'en était rien.

Quelles sont les catégories dans lesquelles il vous a été beaucoup plus difficile de faire votre travail ?

Sans doute le bar le mieux brandé et le meilleur directeur

Y-a-t-il des anecdotes vécues pendant les descentes sur le terrain que vous pouvez raconter ?

Nos descentes étaient faites en toute discrétion. Je garde juste le souvenir de ces petites mains de l'économie qui se sacrifient toutes les nuits pour nous faire plaisir. Ça m'a rappelé mes années de jeunesse. Parfois ça m'a fait couler une larme. Rappelons que j'ai été directeur de boite de nuit jusqu'en 2003.

> "Je garde juste le souvenir de ces petites mains de l'économie qui se sacrifient nuits et jours pour nous faire plaisir. "

Au sortir de ce travail de jury, quels conseils pouvez-vous donner aux futurs candidats des prochaines éditions ?

Je conseille déjà à ceux qui n'ont pas cru au projet, de postuler à la prochaine édition. Et, comme les votes sont essentiellement en ligne, il est important que les candidats fassent la promotion de leur candidature.

Au sortir de ce travail de terrain qui vous a emmené à rencontrer et visiter les débits de boissons et les personnes qui y travaillent, votre regard sur cette activité a-t-elle changé ?

Je suis un ancien Barman donc je respecte cette activité. Je demande juste un peu plus de considération de la part des clients et des patrons. Je sais que la plupart des employés ne sont pas assez bien payés et n'ont aucune couverture sociale. Que les patrons y pensent.

Hervé **NANA**

Les difficultés **étaient immenses**

Le promoteur de LA NUIT DU BARMAN fait le bilan de la première édition de cette cérémonie de distinction, parle des difficultés rencontrées dans l'organisation et plante de décor de la deuxième édition.



Au terme de la première édition de LNB, quel est le sentiment qui vous anime ?

Au terme de la 1ère édition de la nuit du BARMAN, je suis un Président heureux et satisfait de la réussite de cette édition, malgré les doutes et la réticence de certains partenaires. Nous avons tenue le pari et nous en sommes satisfaits.

Quel bilan pouvez-vous faire de l'organisation de cette cérémonie de distinction des travailleurs des débits de boissons ?

Bilan est positif. Nous avons voulu donner la joie à collègues Barmen et aux personnels des débits de boissons. Nous avons voulu que le secteur d'activité des débits de boissons soit valorisé et rehaussé pendant une soirée. Nous avons voulu que l'Etat et les entreprises brassicoles se rendent compte de l'apport et de l'importance des débits de boissons. Vous convenez avec nous que ces points ont été bien marqués pendant la soirée d'après les différentes interviews réalisées par les journalistes auprès des invités. Voilà pourquoi nous pouvons dire que le bilan est très positif pour une première édition.

Quelles sont les difficultés rencontrées pendant l'organisation de cette soirée ?

Les difficultés étaient énormes. Mais, elles sont derrière nous maintenant. Mais il faut dire nous avons été confrontés aux difficultés d'accompagnement par les entreprises brassicoles. Elles ont l'habitude de donner des cachets à hauteur de 50, 60, 80 millions Fcfa à un artiste musicien pour être l'égérie d'un produit que nous allons vendre dans nos débits de boissons et Bars, mais sont incapables, pour certaines de ces sociétés brassicoles, d'offrir pour tel événement 500 000 Fcfa pour encourager les Barmen ; ou encore d'offrir des lots conséquents tels que des téléviseurs, des vidéoprojecteurs ou des groupes électrogènes pour des gagnants.

Certaines entreprises ont accepté de nous accompagner au départ, nous ont donné toutes les assurances, mais, se sont désistées à le veille de l'évènement, disent-elles, pour case de " budget limité".

Plusieurs médias ont vraiment voulu nous accompagner. Mais, lorsque le visuel de l'évènement leur parvient pour diffusion et qu'ils voient dessus des entreprises brassicoles, les responsables de ces entreprises rompt l'accord initial et demandent un paiement conséquent.



Nous venons ici dire à ces médias que, contrairement à ce qu'elles croient, ou à ce que cela laissait paraitre, ces entreprises ne nous ont pas accompagnées à la hauteur de l'évènement.

Au sortir de cet évènement, plusieurs personnes ne se cachent pas pour dire que nous avons amassé beaucoup d'argent, pourtant, nous nous sommes endetté jusqu'au cou pour organiser cet évènement. Petite anecdote : 3 jours après l'événement la société en charge de l'énergie électrique nous a privés d'électricité dans nos bureaux sis au feu rouge Bessengue, pour facture impayée. Incroyable n'est-ce pas !!! Mais, vrai.

Bref malgré toutes ces difficultés, nous avons pu réaliser ce projet qui était à triple titre important. Car il lançait officiellement les activités du Syndicat des Débits de boissons et Bar du Cameroun (SYNDEBARCAM). Il célébrait les 5 années de parution manière régulière le Magazine Mensuel gratuit LA VOIX DU BARMAN.

Il lançait ainsi officiellement la célébration annuelle de la NUIT DU BARMAN comme événement qui devra rester dans le calendrier des acteurs du secteur des débits de boissons et bars du Cameroun comme la seule et unique célébration véritable. L'histoire retiendra que nous sommes les pionniers, que c'est nous qui avons montré la voie de la reconnaissance des acteurs du secteur des débits de boissons.

Plusieurs suggestions et propositions vous ont été faites pendant l'organisation de cette première édition. Seront-elles prises en compte pour l'organisation de la 2ème édition ?

En effet, nous avons reçu beaucoup de suggestions allant dans le sens de l'amélioration de l'événement LA NUIT DU BARMAN, que nous prendrons en compte pour l'édition 2021.

D'abord, nous avions déjà, bien avant le lancement de cette première édition, de la rendre nationale au fur et à mesure des éditions. Mais, au regard des nombreuses revendications des barmen des autres villes et régions du Cameroun, les travailleurs des débits de boissons des autres villes et régions du pays pourront compétir dès la 2ème édition.

En plus, nous allons ajouter des Catégories telles que DJ Atalaku (show MAKER), DJ Événementiel, DJ de BAR(DJ en herbe), Bar Plein air le plus beau, Bar plein air le plus propre, Bar BRANDER par SABC le bien entretenu(aspect hygiène et propreté), Bar BRANDER par GUINNESS et bien entretenu (aspect Hygiène et Propreté), Meilleur gérant de BAR... Voilà quelques idées que nous allons mûrir en comité et voir le positionnement dans l'édition 2021de LNB.

> "Nous avons voulu donner la joie à nos collègues Barmen et aux personnels des débits de boissons."



Quel message aux promoteurs des débits de boissons et travailleurs des débits de boissons au sortir de cette première édition ?

Le message aux promoteurs des débits de boissons et Bars du Cameroun est simple nous exerçons dans un secteur d'activité qui est important pour l'économie de notre Pays. Alors nous devons tous nous rendre compte de cela et savoir que nos établissements sont des Points de repère dans les quartiers et les villes. Nous devons également savoir que la beauté d'un débit de boisson fait partie de l'embellissement d'une ville, d'un quartier. Au SYNDEBARCAM, nous en sommes conscients et c'est pourquoi nous organisons la nuit du barman pour reconnaître les efforts que nous abattons au quotidien pour l'investissement dans ce secteur.

Et aux sociétés brassicoles...
Il faut que les partenaires nous accompagnent, parce que si les promoteurs des débits de boissons et travailleurs des débits de boissons donnent plus d'éclat à leurs points de vente, et sont plus sérieux au travail, les clients viendront encore plus nombreux dans ces espaces qui seront encore plus conviviales et consommeront en passant du bon temps. Les venets vont augmenter. Et c'est toute la chaine, de la fabrication (donc les sociétés brassicoles) à la consommation qui en sortira gagnante. Unissons-nous pour rendre plus fort ce secteur. C'est une main tendue à l'endroit des débits de boissons.

Que pouvez-vous nous dire à propos de la deuxième édition ?

La 2ème édition de LA NUIT DU BARMAN, qui se voudra nationale, aura lieu le Dimanche 19 Décembre 2021 à Douala.

Les candidats vont compétir dans chaque région. Les meilleurs seront retenus. En Novembre, les différents vainqueurs de chaque catégorie s'affronteront sur Facebook pour les votes. Le jury fera également sa part de travail et les vainqueurs seront récompensés en décembre. Plus de détails seront donné en temps opportun.

Je ne pourrais terminer cette interview sans toutefois remercier les partenaires de cette première édition qui nous ont fait confiance :

AJC GRAPHIC pour la qualité d'impression des billets d'invitations, des shopping-bag, des verres, du Magazine gratuit la VOIX du BARMAN édition SPÉCIALE et autres, **le Groupe SABC, Guinness CAMEROUN SA, UCB, YUP CAMEROUN, EASYTECH, EZYTHE, MAQUIS EVENT, BRICE SONO, STUDIO DARTHIE, ÉMERGENCE TRAVEL** (Partenaire spécialisé dans la vente des billets d'avion), **NH.SHOWBIZ, LA VOIX DU BARMAN, SYNDEBARCAM, CGA OPSTAC, DOUDOU ANIMATION France. Et ma jeune et Dynamique équipe.**

Syndicat National des Débits de Boissons

Syndebarcam

Autonomes et Responsables du Cameroun

SIÉGE : DOUAA
LIEU-DIT FEU ROUGE BESSENGUE
TÉLÉPHONE : +237 698 312 034 - 677 828 349

ANTENNE DE BAFOUSSAM
LIEU-DIT AKWA, DERRIERE TALHOTEL
TÉLÉPHONE : +237 655 666 141 - 698411212 - 696 440 031

ANTENNE DE YAOUNDE
LIEU-DIT NSAM, PRÈS DE LA SCDP
TÉLÉPHONE : +237 699 425 698 - 693 213 109

ANTENNE DE BERTOUA
LIEU-DIT BAMVELE
TÉLÉPHONE : +237 699 639 020

ANTENNE D'EDEA
LIEU-DIT CARREFOUR BEAUCOUP DE BARS
TÉLÉPHONE : +237 699 422 379

EMAIL : SYNDEBARCAM@GMAIL.COM
LAVOIXDUBARMAN@GMAIL.COM

la voix du barman

WWW.LAVOIXDUBARMAN.COM

Studios Parthie™
MARKETING DIGITAL. COMMUNICATION. WEB
SINCE 2012

LES AWARDS 2021

La Nuit du Barman

DOUALA
19 DEC.
2021
2è édition
NATIONALE

SALLE DES FÊTES AKWA

LES CATEGORIES

- Bar de Légende
- Snack bar de Légende
- DG de Légende
- DJ de Légende
- Portier de Légende
- Cabaret de Légende

- Bar le plus Propre
- Bar le plus Beau
- Bar le mieux Brandé
- Bar le plus High-Tech
- Meilleur Cave à vin
- Lounge le plus beau

- Snack le plus grand et beau
- Snack bar le plus hi tech
- Cabaret le plus beau et chaud
- Meilleur snack bar restaurant

- Meilleure serveuse de Bar
- Meilleure caissière de Bar
- Meilleur gérant de Bar
- Meilleur Dj de BAR

- Meilleure Serveuse Snack Bar et Lounge
- Meilleure Caissière Snack Bar et Lounge
- Meilleur Dj Snack Bar et Lounge
- Meilleur show maker " Atalaku" Snack Bar et Lounge
- Meilleur DG Snack Bar et Lounge

- Meilleur Concept Événementiel d'ambiance et de consommation plein air
- Meilleur DJ Événementiel

COMIN'SOON

www.lavoixdubarman.com



Voeux
AJC GRAPHIC
M. Merlin YOUMBI

C'est toujours un réel plaisir pour AJC GRAPHIC d'imprimer ce magazine Spécialisé dans le secteur des débits de boissons et Bars, et de référence dans la sous- région. C'était un challenge pour AJC GRAPHIC de donner une qualité exceptionnelle à LA VOIX DU BARMAN compte tenu de la qualité du montage du magazine qui est également d'une bonne résolution.

En 2020 nous avons imprimé tous les 12 numéros du magazine et les invitations de LA NUIT DU BARMAN, également les shopping bag de l'événement et les Cup.
Nous sommes fières du partenariat et de la confiance entre le SYNDEBARCAM et NH SHOW BIZ d'une part et AJC GRAPHIC d'autre part.

Je profite de l'occasion pour réitérer notre engagement pour imprimer le magazine, dans la continuité du RESPECT des délais de production ; compte tenu de ce que les partenaires sont toujours rigoureux sur le principe des délais. Pour 2021 AJC GRAPHIC affirme être prêt pour le CHALLENGE.

Nous vous remercions de cette confiance, tout en vous souhaitant une bonne et heureuse année 2021.

Directeur Général
AJC GRAPHIC
MERLIN YOUMBI

Best Wishes
from AJC GRAPHIC
M. Merlin YOUMBI

It is always a real pleasure for AJC GRAPHIC to print this magazine Specialized in the drinking places and Bars sector, and a reference in the sub-region. It was a challenge for AJC GRAPHIC to give exceptional quality to LA VOIX DU BARMAN given the quality of the magazine's editing, which is also of good resolution.

in 2020 we printed all 12 issues of the magazine and the invitations of LA NUIT DU BARMAN, also the shopping bags for the event and the Cups. We are proud of the partnership and trust between SYNDEBARCAM and NH SHOW BIZ on the one hand and AJC GRAPHIC on the other.
I take this opportunity to reiterate our commitment to print the magazine, in the continuity of RESPECT for production deadlines; given that the partners are always rigorous on the principle of deadlines. for 2021 AJC GRAPHIC claims to be ready for the CHALLENGE.

We thank you for this trust, while wishing you a happy new year 2021.

General manager
AJC GRAPHIC
MERLIN YOUMBI

AJC Graphic
VOTRE PARTENAIRE IMPRIMEUR

Imprimerie Industrielle - Impression Numérique - Objets Publicitaires - Sérigraphie

Avenue de la Réunification - Entre l'ancien Cinéma Eden et le Carrefour Agip (Entrée Camp des Officiers)
Mobile: (237) 699.91.25.89 - 675.24.13.12 - Tél.: (237) 233.41.35.77 - Website: www.ajcgraphic.com
Email: infos@ajcgraphic.com - commercial@ajcgraphic.com • servicecommercial@ajcgraphic.com

Mbida **NDOUMBE**

Interview du Coordonnateur de la Plateforme Camerounaise du Commerce Equitable (P2CE)



Bonjour monsieur le Coordonnateur National de la Plateforme Camerounaise du Commerce Equitable. Pouvez-vous nous dire Quesque le commerce équitable ?

Le commerce équitable est un système d'échange dont l'objectif est de parvenir à une plus grande égalité dans le commerce conventionnel. Sa démarche consiste à utiliser le commerce comme un levier de développement et de réduction des inégalités, en veillant à la juste rétribution des producteurs. À cette perspective économique s'ajoutent des préoccupations éthiques, sociales et environnementales, ne nécessitant pas l'intermédiaire des États et la modification des législations nationales.

Pouvez-vous nous faire l'historique et la présentation de la plateforme ?

C'est en 2015 que ce qu'il est convenu d'appeler «Plateforme camerounaise du Commerce Equitable (P2CE) » s'est réuni pour la première fois à Yaoundé sous l'instigation de vingt-sept (27) associations de défense des droits et intérêts des consommateurs et des acteurs du secteur de la production et du commerce. Cette première rencontre avait pour fil conducteur de fédérer les principaux acteurs du commerce équitable au Cameroun. La «Plateforme camerounaise du Commerce Equitable (P2CE) » nait donc comme un cadre stratégique d'action et de concertation regroupant les organisations de la société civiles, les industriels, les artisans, les producteurs, les distributeurs, les institutions, les Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD) et les centrales d'achats engagées autour des valeurs et principes du commerce équitable. Principal collectif camerounais du secteur, la «Plateforme camerounaise du Commerce Equitable (P2CE) » rassemble les acteurs majeurs du commerce équitable pour promouvoir, défendre et développer la pratique du commerce équitable aussi bien auprès des citoyens et des consommateurs qu'auprès des organisations (entreprises, communes, associations, syndicats etc..) et des pouvoirs publics (administrations, institutions).

Pouvez-vous nous présenter les objectifs de la plateforme ?

La P2CE a comme Objectif général de Contribuer à la promotion d'un commerce équitable intégrant les dispositifs d'efficacité économique et de responsabilité sociale. Elle a comme Objectifs spécifiques,

• Défendre les droits des consommateurs et Sensibiliser les acteurs sur l'appropriation de l'approche commerce équitable;

• Promouvoir les échanges commerciaux équitables et valoriser les acteurs (entreprises, institutions, communes et associations) qui soutiennent le commerce équitable,

• Veiller au respect des valeurs, principes et pratiques du commerce équitable par les acteurs membres de la plateforme.

Quelles sont vos relations avec les entreprises brassicoles installées au Cameroun ?

Nos relations dans l'ensemble sont assez bonnes avec l'ensemble des entreprises brassicoles membres de la Cameroon Alcool Producer Associations (CAPA). Toutefois, nous dénoncons pour le déplorer le manque de respect des engagements pris par CAPA auprès des Associations de Défenses des Droits des consommateurs en terme de formation et de mises sur pied d'un cadre de concertation CAPA-ADDIC's. A cela, nous pouvons ajouter la non inclusion des associations des consommateurs dans les activités des industries brassicoles en direction des consommateurs. Toutefois, nous espérons que cette année verra l'éclosion d'une nouvelle relation CAPA-ADDIC's.

Monsieur le Coordonnateur, vous avez été aperçue à la première édition de la nuit du Barmen, quelles ont été vos impressions ?

Mes impressions ont été très bonnes dans l'ensemble, car les consommateurs que je représente, ont été mis à l'honneur à travers la remise d'un prix. D'ailleurs j'en profite pour féliciter et encourager la grande équipe conduite par le Président du SYNDEBARCAM Hervé NANA qui nous ont permis de comprendre toute la machine humaine qui est derrière chaque boisson servie dans un bar, et qui nous ont surtout fait vivre des moments inoubliables tout au long de cette soirée qui était simplement magnifique.




THE USUAL
HAS NEVER FELT
SO SPECIAL
GUINNESS
GUINNESS™
GUINNESS
FOREIGN EXTRA
STOUT
GUINNESS
21+
NOT FOR SALE TO PERSONS UNDER THE AGE OF 21 YEARS
DRINK RESPONSIBLY. www.drinkiq.com